

Campagnes

Les campagnes peuvent être sélectionnées lors de la clôture de commande. Grâce à l'évaluation des commandes d'une campagne, il est possible de déterminer si celle-ci a été une réussite ou non. Par exemple, utilisé dans le domaine des foires, des promotions publicitaires, des événements.

Une campagne est par exemple une action lors d'une foire, une publicité, une action de mailing ou similaire. Lorsqu'une campagne est créée et que la période de validité est en cours, le collaborateur est en mesure, lors de la clôture de commande, de sélectionner la campagne à laquelle une commande a été saisie.

Si cela a été convenu avec vous, l'ID de la campagne est également transférée dans votre système ERP. Dans ce cas, il est nécessaire que l'ID que vous avez saisi soit connue à l'endroit approprié dans le système ERP.

 Neue Kampagne anlegen				
ID	Name	Beginn	Ende	Status
K1	Kampagne 1			Freigegeben

Vous avez la possibilité, en cliquant sur une campagne existante, de la modifier en conséquence. Vous créez une nouvelle campagne via le bouton vert Plus au-dessus du tableau.

Veuillez noter que vous ne pouvez travailler qu'avec des listes de clients dans les campagnes.

Grâce à la campagne, vous avez la possibilité de déterminer le succès ou l'échec sur la base des commandes reçues.

Revision #2

Created 2026-09-01 13:36:17 UTC by N8N Wiki FR

Updated 2026-09-01 13:36:19 UTC by N8N Wiki FR