4. Le chemin à travers la boutique

- Page principale
- Page d'aperçu des articles
- Page de détail de l'article
- Panier
- Finalisation de la commande

Page principale

Aperçu

La page principale est la page d'entrée après la connexion.

Elle offre les deux voies vers l'article — groupes de produits et recherche en texte intégral —, affiche les Modèles de commande activés pour eCom et contient les espaces marketing.

L'en-tête et le pied de page restent visibles dans toute la boutique.

> **Important :** Si **aucune image de conteneur** n'est configurée, les zones de conteneur sont masquées. Le client arrive alors après la connexion **directement sur la page d'aperçu des articles**, pas sur la page principale.

En-tête

L'en-tête reste visible dans toute la boutique.

Élément	Explication
Logo	Votre logo, à gauche à l'extérieur
Exploitant de la boutique	Nom de l'exploitant, à côté. Si aucun nom n'est configuré, l'emplacement reste vide et les autres éléments se déplacent vers la gauche — il n'y a pas d'affichage de remplacement
Catégories	Menu déroulant avec la structure des groupes de produits
Points forts	Menu déroulant avec les Modèles de commande marqués pour eCom
Recherche de produit	Recherche en texte intégral, mène à la *page d'aperçu des articles*
Panier	Symbole avec le nombre de lignes article
Symbole utilisateur	Menu avec les fonctions de compte et les Documents

> **Info :** Si une entrée de point fort a un **sous-menu**, cliquer sur l'entrée elle-même ne charge **aucune** liste d'articles — il ouvre seulement le sous-menu. Pour les catégories, le premier clic charge déjà la liste.

Pied de page

En bas de page se trouvent le logo et l'exploitant de la boutique ainsi que deux colonnes avec des liens. Ils sont accessibles sur chaque page de la boutique.

Entrée	Explication	Visible
Contact	Formulaire pour un message à votre attention. De plus, les rôles responsables peuvent être affichés avec téléphone, Adresse e-mail et fax.	uniquement après connexion
Hotline	Texte d'appel pour des questions sur le système eCom, issu du Bloc de texte *Support Hotline*.	uniquement si texte configuré
Newsletter	issu du Bloc de texte *Newsletter*.	uniquement si texte configuré
Téléchargements	Fichiers déposés par FTP dans le dossier `___DeDeContent\Dateien\Mitarbeiter\___eCom`.	si fichiers présents
CGV	Bloc de texte ou URL	uniquement si contenu configuré
Protection des données	Bloc de texte ou URL	**toujours**
Mentions légales	Bloc de texte ou URL	**toujours**

L'entrée **Contact** dépend uniquement du statut de connexion, pas du contenu configuré : elle n'apparaît que lorsque le client est connecté. Les prospects sans accès utilisent à la place **Pas encore client** sur l'écran de connexion.

Protection des données et **Mentions légales** sont des mentions obligatoires et apparaissent donc délibérément **toujours** — même si rien n'est configuré. Le lien mène dans ce cas à une page interne avec le texte de caractère de remplacement « *Aucun contenu n'est actuellement configuré pour cette zone.* »

> **Attention :** Configurez ces deux textes avant la mise en ligne. Un contenu manquant ne fait pas disparaître le lien, mais conduit vos clients vers une page vide.

Les **CGV** sont en revanche considérées comme un texte juridique optionnel : sans contenu configuré, l'entrée n'apparaît même pas dans le pied de page.

En bas à droite se trouve la **version** de la boutique, par exemple `v19.0.35973.0`. Elle est visible sur chaque page — même sur l'écran de connexion — et constitue l'information la plus fiable lorsqu'un client signale une observation.

La **deuxième colonne** affiche les points de menu créés par vous dans le *Développement du menu* . Ils peuvent pointer vers un article, un groupe de produit, un Modèle de commande ou une URL externe. Si aucun point de menu n'est configuré, la colonne est supprimée — elle ne reste pas vide.

Formulaire de contact

Le formulaire est un **formulaire pur** avec trois informations :

Champ	Origine
Motif du contact	Liste de sélection issue de la table de codes *eCom Kontaktgrund*
Nom	Saisie du client
Texte	Saisie du client

La demande est envoyée via l'abonnement e-mail *eCom - Formulaire de contact* au Service sédentaire.

Indicateurs de statut dans l'en-tête

Affichage	Explication	Droit
Panier	Nombre d'articles dans le panier.	
Symbole utilisateur	Ouvre un menu avec les fonctions de compte et les **Documents**. Aucun nombre n'y est affiché.	Types de document selon `STATISTIQUE / Documents / …`

Menu du symbole utilisateur

Le menu comporte deux colonnes :

Colonne	Entrées

gauche	*Mon profil*, *Modifier le mot de passe*, *Modifier l'adresse*, *Modifier l'Adresse e-mail*, en dessous séparé *Déconnexion* — voir Mon profil
droite	les types de document — *Encours*, *Reliquats*, *COMMANDE*, *Bon de livraison*, *Facture* — *voir Documents*

Espaces marketing

Sur la page principale, deux zones de conteneur sont disponibles : **Page d'accueil en haut** et **Page d'accueil en bas**. Les deux sont configurées dans le backend, et pour chacune on peut définir indépendamment **Slider** ou **Float** — il n'y a pas d'affectation fixe.

La combinaison habituelle est un slider en haut et une zone float en bas :

Zone	Présentation
en haut, slider	Cartes côte à côte, navigation par les flèches sur les bords
en bas, float	Grille avec **quatre colonnes**. Les conteneurs de type *Image avec texte* ou *Texte avec image* occupent deux colonnes

L'ordre à l'intérieur d'une zone détermine la **Priorité** du conteneur.

Si aucune image de conteneur n'est configurée, les deux zones disparaissent — et donc la page principale comme page d'entrée. Voir l'info dans l'aperçu.

Les dimensions des images et les types de présentation sont décrits sur la page *Marketing-Container*.

Page d'aperçu des articles

Aperçu

La page d'aperçu des articles affiche un ensemble d'articles à sélectionner.

Elle s'affiche lorsque le client accède via la recherche en texte complet, via une catégorie ou via les points forts. Si aucune image de conteneur n'est configurée, elle est également la page d'entrée directement après la connexion.

Un clic sur un article mène à la *page de détail de l'article*.

Structure

Domaine	Explication
Barre de filtres	à gauche : Disponibilité, Catégories, Points forts, Affichage, Tri, Articles par page
Liste des résultats	à droite, affiche les articles trouvés

Différence entre catégorie et point fort à l'entrée

Entrée	Comportement au clic
Catégorie	charge immédiatement la liste d'articles
Point fort sans sous-menu	charge immédiatement la liste d'articles
Point fort **avec sous-menu**	ne charge **pas** la liste d'articles, mais ouvre seulement le sous-menu. Seule une entrée de celui-ci mène à la liste

Contrôle de l'affichage

Élément	Explication
Produit immédiatement disponible	Filtre la liste sur les produits immédiatement disponibles.
Catégories	Limite l'affichage à un groupe de produits et ses sous-groupes. La liste est hiérarchique et indique pour chaque entrée le nombre d'articles entre parenthèses
Tri	*Pertinence, Numéro d'article, Désignation, Stock croissant, Stock décroissant, la valeur par défaut est contrôlée via le backend*
Articles par page	25 | 50 | 100 | 200
Affichage	Commutateur avec deux valeurs : **Liste** et **Vignettes**.
Pagination - sous la liste	Change les pages
Tout accepter - sous la liste	Accepte les articles de la **page affichée** dans le panier. Voir ci-dessous.

Tout accepter

Le bouton accepte exactement ce qui est affiché à l'écran — pas l'ensemble des résultats de recherche ni le assortiment.

Paramètre	Effet sur l'acceptation
Catégorie	seulement les articles de cette catégorie
Produit immédiatement disponible	seulement les articles disponibles
Articles par page	**seulement la page actuelle**. Avec 50 articles par page, au maximum 50 sont acceptés, indépendamment du nombre total de résultats

Il n'est pas possible d'accepter tous les articles de la page. Si un article reste, un message rouge apparaît à droite du bouton :

> « Tous les articles n'ont pas pu être ajoutés au panier. »

Cause	Explication
Article matrice	ne peut généralement pas être accepté depuis la liste, mais seulement via la *saisie matrice*
Article verrouillé	article avec un statut excluant la commande

Filtre de catégorie

Seules les catégories contenant des articles sont affichées.

Exception : si un lien direct vers une catégorie est fait depuis la page d'accueil, elle apparaît même sans contenu.

Tri

Pertinence ne s'applique qu'à une recherche et trie les meilleurs résultats en haut. Le tri par défaut en état de livraison est défini par le paramètre *Tri par défaut* dans le backend.

Structure d'une ligne dans la Vue de la liste

Élément	Explication
Image de l'article	si disponible pour l'article
Numéro d'article	
Désignation article	mène à la page de détail de l'article
Stock	si configuré dans le backend, le stock est affiché sous forme de pastille à droite du numéro de produit
Marque	Marqueurs colorés sur l'article, par exemple *Article phare* ou *Meilleure vente*. Ils proviennent des **champs Oui-Non de la fiche article** — si le champ est défini, le marqueur apparaît.
Prix	si disponible pour l'article
Quantité	Champ de saisie avec **−** et **+**
Symbole Panier	ajoute l'article avec la quantité définie dans le panier

> **Exception :** un article matrice ne peut pas être ajouté au panier depuis la ligne. Il doit être ouvert via la page de détail — le bouton **Ouvrir la matrice** y mène à la *saisie matrice*.

Ce qui limite la quantité d'articles

Si un client voit moins d'articles que prévu, trois causes sont possibles :

- Le paramètre *Ne pas afficher les articles sans stock* est activé.
- Le paramètre *Masquer les groupes de produits* est activé.
- Un modèle de commande avec une liste fermée s'applique au client, limitant les articles à une liste d'articles.

Page de détail de l'article

Aperçu

La page de détail de l'article affiche un seul article avec toutes les informations disponibles.

Elle montre tout ce qui est livré avec l'article — Désignation, Prix dégressif, Unités et caractéristiques du produit.

Les sections affichées dépendent des droits et de la Configuration.

En-tête

Désignation	Visible	Explication
Numéro d'article	toujours	apparaît comme *Produit* avec le numéro sous la Désignation
Désignation article	toujours	
Unité d'emballage	si définie sur l'article	Libellé *Unité d'emballage (VE)*
Prix	si fourni	
PVPC	si fourni	Il n'y a **aucune Configuration** à ce sujet — le PVPC dépend uniquement des Données fournies
Statut article	si configuré	Configuration *Afficher le Statut article*
Stock	selon Configuration	Pilule colorée ou grise avec nombre, selon la Configuration *Afficher le Stock*. L'infobulle indique la disponibilité.
Visuel article	toujours	Un clic ouvre l'image dans une fenêtre popup en plus grand format.

> **Principe :** Toutes les informations de cette page supposent que les **Données correspondantes sont fournies**. Si une valeur manque dans les données de l'article, la ligne reste vide ou est omise dans la boutique — indépendamment

> des droits et de la Configuration.

Texte commercial article

Le Texte commercial article provient du client DeDeSales. À cet endroit, des mises en forme sont possibles et il est possible d'intégrer des vidéos.

Exemple d'intégration :

```
<p><b>DeDeSales </b>est la solution CRM mobile pour la force de vente.</p> <iframe width="50%" height="50%" src="https://www.youtube.com/embed/uYamA4wRXk0" title="Lecteur vidéo YouTube" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Quantité commande

Champ de saisie pour la Quantité commande avec bouton pour l'ajouter au Panier. La quantité prédéfinie correspond à celle du client DeDeSales.

Lors de l'ajout au Panier, le système vérifie :

- L'article est-il déjà dans le Panier ?
- La quantité est-elle valide ?

Article matrice

Pour un **Article matrice**, la structure de la page est la même — seul le bouton est différent :

Article	Bouton
article normal	*Dans le Panier*
Article matrice	**Ouvrir la matrice**

Les quantités sont alors saisies non pas ici, mais dans la **saisie matrice**. Le fait qu'un article soit un Article matrice résulte du **Statut article**.

Voir saisie matrice.

Informations supplémentaires

Désignation	Explication	Condition
Caractéristiques produit	Une section propre avec EAN, Taille et Poids	Configuration *Afficher les caractéristiques produit*
Référence à un site web	Une URL vers l'article peut être présente en bas de page.	si présente dans les données de l'article
Désignation	Le Texte commercial article du client DeDeSales.	Droit `BASE / base des articles / Textes descriptifs`
Prix dégressif	Les Prix dégressif disponibles pour l'article.	si disponible pour l'article
Historique des articles	Les derniers achats de ce Client pour l'article choisi avec quantité, Date et Prix.	Droit `COMMANDE / Ligne / Historique des articles`
Unités	Les Unités de l'article.	Droit `BASE / base des articles / Afficher les unités`

Panier

Aperçu

Le panier rassemble les lignes de la commande.

Les articles arrivent dans le panier depuis la *page d'aperçu des articles*, depuis la *page de détail de l'article*, via la reprise collective ou directement ici via le numéro de produit.

Dans le panier, le client peut également utiliser des bons d'achat et lancer — si activé — la Recherche de prix en direct. De là, on passe à la *finalisation de la commande*.

Structure

Colonne	Explication
Produit	Désignation, en dessous le numéro d'article
Quantité	Champ de saisie avec − et +
Prix unité	
Total	Quantité multipliée par prix unité
Symbole corbeille	supprime la ligne

Sous la liste se trouvent le champ **Numéro d'article** pour la saisie directe et — si activé — le champ **Code bon d'achat** avec le bouton *Utiliser*.

Ajouter un article

Saisie directe du numéro d'article

Le client saisit un numéro d'article et confirme avec Entrée.

Cas	Comportement

Le numéro d'article est correct	L'article peut être ajouté via l'icône du panier.
Le numéro d'article est incorrect	Un message d'erreur apparaît. Son texte peut être modifié via la traduction.

Modèle Excel

Les articles peuvent être importés dans le panier via un modèle Excel.

Droit	Paramètre
`AUFTRAG / XLS Import`	Non · signaler les UVC erronées comme erreur · rappeler et signaler les UVC erronées

Le choix détermine comment gérer les unités d'emballage divergentes :

Valeur	Comportement
Non	pas d'import Excel, le bouton est absent
signaler les UVC erronées comme erreur	la ligne concernée est signalée et non reprise
rappeler et signaler les UVC erronées	la quantité est arrondie à la prochaine unité d'emballage valide

Le fichier est un fichier **XLSX** avec les colonnes *Numéro d'article* et *Quantité* dans cet ordre ; la première ligne est considérée comme en-tête et n'est pas importée.

En cas d'erreurs, le bouton **Accepter tous les articles sans erreur** apparaît. Cela permet d'importer toutes les lignes sans erreur dans le panier, les lignes signalées restent exclues.

Cas	Comportement
Importation réussie	Message « *x nouvelle(s) ligne(s) acceptée(s).* », le panier est **complété**
L'article est déjà dans le panier	les quantités sont **additionnées**
Numéro d'article inconnu	la ligne est signalée et non reprise
Mauvais type de fichier ou pas de lignes de données	Message « *Le fichier Excel ne peut pas être lu. Veuillez vérifier le format du fichier Excel.* »

> **Info :** Lors de l'arrondi, **aucun** message spécifique n'apparaît, même si la valeur signifie *arrondir et signaler*.

Remises

Élément	Explication	Condition
Remise exceptionnelle	S'applique automatiquement à tous les clients et tous les articles pendant la période définie.	eCom / Sonderrabatte
Code bon d'achat	Le client saisit un code. Les règles d'utilisation définissent la fréquence et les utilisateurs autorisés.	eCom / Gestion bons d'achat plus paramètre - saisie bon d'achat activée

Recherche de prix en direct

Si la Recherche de prix en direct est activée, le client peut faire calculer les prix dans le panier par le **système ERP**.

Droit
`AUFTRAG / Position / Live Preisabfrage`

Quand les prix en direct expirent

Les prix demandés sont une **photo instantanée**. Ils sont annulés dès que la base change :

Déclencheur	Conséquence
tout changement dans le panier — quantité, nouvelle ligne, ligne supprimée	Les prix en direct sont réinitialisés.
Rechargement de la page, par exemple avec **F5**	idem

Ensuite, le panier affiche à nouveau les prix réguliers, et la demande doit être relancée.

> **Info :** Ce n'est pas une erreur, mais intentionnel — un prix en direct correspond exactement à la composition pour laquelle il a été calculé. Si le panier change, il ne serait plus valable.

Résumé

Affichage	Explication
Somme totale	Se réfère aux prix fournis par la Recherche de prix. Sans Recherche de prix hors ligne, ce sont les prix catalogue.
plus coûts d'expédition	apparaît si des coûts d'expédition s'appliquent — en ligne séparée sous la somme, **non** inclus
Remise exceptionnelle	apparaît comme **texte d'information** au-dessus du champ bon d'achat, par exemple *« Ici une remise exceptionnelle (5%) »*

> **Important :** Ni la remise exceptionnelle ni un bon d'achat utilisé ne sont **déduits** du total. Les deux apparaissent en texte. La déduction est effectuée uniquement sur la facture.

Boutons

Nom	Fonction	Visibilité
Passer à la caisse	Mène à la finalisation de la commande.	toujours
Continuer vos achats	Retour à la boutique ; le panier est conservé.	toujours
Vider le panier	Supprime toutes les lignes.	toujours
Demande de prix en direct	Fait calculer les prix par le système ERP.	Droit `AUFTRAG / Position / Live Preisabfrage`
Importation XLS	Importe des articles depuis un modèle Excel.	Droit `AUFTRAG / XLS Import`

Finalisation de la commande

Aperçu

Lors de la finalisation de la commande, le client complète la commande et l'envoie.

Les positions proviennent du panier, ici s'ajoutent les données d'en-tête : date de livraison, adresse de livraison, numéro de commande et textes.

Les champs affichés sont contrôlés par les droits du rôle eCom. La possibilité d'envoyer la commande est en outre déterminée par plusieurs seuils de valeur issus du mandant et des paramètres.

Champs

Champ	Droit	Référence
Date de livraison		Paramètre *Liefertermineingabe* : Non · Optionnel · Obligatoire. **Pas** le droit homonyme du rôle, voir ci-dessous
Adresse de livraison, sélection dans une liste	`AUFTRAG / Kopf / Lieferadresse, Auswahl aus Datenbank`	
Adresse de livraison, saisir une nouvelle adresse	`AUFTRAG / Kopf / Lieferadresse, Erfassung einer neuen Adresse`	
Adresse de livraison obligatoire	`AUFTRAG / Kopf / Lieferadresse Pflicht`	
Votre numéro de commande	`AUFTRAG / Kopf / Kundenauftragsnummer` : Non · Optionnel · Obligatoire	Paramètre *Kundenauftragsnummer generieren*
Texte commande usage ext.	`AUFTRAG / Kopf / Auftragkopf – Auftragstext extern`	
Commentaire cde interne	`AUFTRAG / Kopf / Auftragkopf – Auftragstext intern`	
Texte préparation de commande	`AUFTRAG / Kopf / Kommissioniertext`	Libellé *Auftragskopf – Kommissioniertext*
Remarque		

Champ	Droit	Référence
Infos livraison		Libellé dans la boutique ; dans les droits *Auslieferertext*

Ordre à l'écran

La page est **à deux colonnes**. À gauche les saisies, à droite le résumé du panier.

Ordre à gauche	Libellé dans la boutique
1	**Adresse de livraison** — en texte, à côté le bouton **Modifier**
2	**Date de livraison souhaitée** — champ date avec le caractère de remplacement *Veuillez choisir svp*
3	**Votre numéro de commande**
4	**Remarque**
5	**En-tête de commande - Texte commande usage ext.**
6	**Infos livraison**
7	**En-tête de commande - Texte préparation de commande**
8	**Incoterms** et **USt-ID** — petites lignes de texte sans champ de saisie
9	Bouton **Commander de manière contraignante** sur toute la largeur de la colonne

À droite se trouve la carte du panier avec les positions, la **somme totale** et en dessous l'indication grise de remise.

> **Les libellés sont incohérents :** Le champ date s'appelle dans la boutique **Date de livraison souhaitée**, tandis que le paramètre dans le backend s'appelle *Liefertermineingabe*. Pour le texte de commande, c'est **Auftragkopf** sans s, pour le texte préparation de commande **Auftragskopf** avec s. Et le champ qui s'appelle dans les droits *Auslieferertext* porte dans la boutique le libellé **Ausliefertext**.

Informations issues de la fiche client

À côté des champs de saisie, la finalisation de commande affiche les conditions liées au client :

Information	Exemple
Incoterms	Code avec traduction depuis la table de codes
USt-ID	Numéro d'identification TVA du client
Conditions d'envoi	Code avec traduction depuis la table de codes
Conditions de paiement	Code avec traduction depuis la table de codes

Chacune de ces informations apparaît **seulement si elle est enregistrée chez le client**. Si les conditions d'envoi et de paiement ne sont pas renseignées, seuls les Incoterms et l'USt-ID sont affichés.

Propriété	Comportement
Origine	**Système ERP**, enregistré chez le client
Modifiable dans la boutique	**non** — affichage uniquement
Libellé de la valeur	traduisible via la **table de codes** associée

> **Ne pas confondre avec les droits :** La zone `AUFTRAG / Kopf` comprend certes des droits nommés *Versandbedingungen*, *Zahlungsbedingungen* et *Zahlungsmethode*, mais ceux-ci ne sont **pas pertinents pour eCom**. Ils contrôlent la modification des conditions, ce qui n'est pas possible dans la boutique. L'affichage seul n'est lié à aucun droit.

Résumé du panier

À droite des champs, la page affiche à nouveau le panier :

Information	Exemple
par position : désignation, quantité, montant	*dedesales — 2× — 240,00 EUR*
Somme totale	*480,00 EUR*

Les remises ne sont pas déduites

Le bon et la remise spéciale ne réduisent **pas** la somme affichée. À la place, une indication grise apparaît sous le résumé pour chaque remise :

Cas	Indication
Bon utilisé	« Le crédit de 3 % sera déduit uniquement sur la facture. »

Cas	Indication
Remise spéciale active	« La remise spéciale de 5 % sera déduite uniquement sur la facture. »

C'est une **décision consciente**, pas une erreur : la remise est appliquée comme remise d'en-tête dans la commande et est prise en compte lors de la facturation.

Le client voit ainsi lors de la saisie des données d'en-tête ce qu'il commande — sans avoir à revenir au panier.

Champs obligatoires

Trois informations peuvent être rendues obligatoires. Elles ont en commun que la vérification s'effectue **sur le serveur, uniquement lors de l'envoi**.

Information	Contrôlé par	Niveaux
Adresse de livraison	Droit `AUFTRAG / Kopf / Lieferadresse Pflicht`	seulement **Oui/Non**
Votre numéro de commande	Droit `AUFTRAG / Kopf / Kundenauftragsnummer`	Non · Optionnel · Obligatoire
Date de livraison	Paramètre *Liefertermineingabe*	Non · Optionnel · Obligatoire

> **Important :** Les champs obligatoires ne sont **pas signalés** dans le formulaire — pas d'astérisque, pas de mise en évidence, pas d'indication technique d'obligation. Tous les champs ont le même aspect. Le client ne découvre qu'en cliquant sur *Commander de manière contraignante* qu'il manque quelque chose.

En pratique, l'obligation est peu perceptible

Celui qui essaie le formulaire a rapidement l'impression qu'il n'y a **aucun** champ obligatoire. Ce n'est pas tout à fait faux — deux des trois informations sont remplies par le système lui-même avant la vérification :

Information	Pourquoi l'obligation est rarement remarquée
Date de livraison	Si le paramètre est sur *Obligatoire*, le serveur insère dans un champ vide la date la plus proche possible.

Information	Pourquoi l'obligation est rarement remarquée
Votre numéro de commande	Si *Kundenauftragsnummer generieren* est actif, le système génère lui-même un numéro si le champ est vide.
Adresse de livraison	Il n'y a **pas** de valeur de remplacement. C'est la seule des trois informations qui bloque réellement une commande.

Avec le droit *Adresse de livraison obligatoire* activé et la génération de numéro active, seule l'adresse de livraison bloque. Si on retire le droit d'adresse, la commande passe — même si *Votre numéro de commande* est sur *Obligatoire*.

Différences entre les niveaux dans la boutique

Information	Différence entre les niveaux
Votre numéro de commande	*Optionnel* et *Obligatoire* ont le même aspect dans le formulaire : le champ apparaît sans indication d'obligation. Seul *Non* le masque.
Date de livraison	*Non* et *Optionnel* se comportent **de la même façon** — aucune vérification d'obligation n'a lieu.

Le niveau ne décide donc pas de l'apparence du formulaire, mais seulement si la commande est rejetée à l'envoi.

La date de livraison est réglée à deux endroits

C'est le piège de ce champ : il existe **deux** contrôles pour la date de livraison à différents endroits, avec des listes de choix différentes.

Lieu	Emplacement	Valeurs
Paramètre *Liefertermineingabe*	*eCom \ Einstellungen*	**trois** : Non · Optionnel · Obligatoire
Droit date de livraison	Rôle	**cinq** : en plus *Obligatoire au début* et *Modèle automatique*

Ce qui compte pour la boutique est le **paramètre eCom** — et seulement pour la vérification d'obligation, pas pour l'affichage. Le droit dans le rôle appartient au client commercial et n'a aucun effet dans la boutique ; ses deux valeurs supplémentaires n'existent pas là.

> **Attention pour la configuration :** Celui qui veut l'obligation dans la boutique doit régler le **paramètre eCom** sur *Obligatoire*. Un droit réglé sur *Obligatoire* dans le rôle n'a aucun effet dans la boutique.

Le comportement attendu derrière *Modèle automatique* existe d'ailleurs aussi sans cette valeur : si le paramètre eCom est sur *Obligatoire* et que le client laisse le champ vide, le serveur insère lui-même la **date la plus proche possible** — la vérification d'obligation est ainsi satisfaite. Une saisie propre du client reste inchangée.

Messages lors de l'envoi

Toutes les vérifications ne s'effectuent que lorsque le client clique sur **Commander de manière contraignante**. Jusqu'à ce moment, le formulaire ne signale rien.

Le message apparaît alors **en haut de la page**, entre le titre *Finalisation de la commande* et le formulaire : une boîte claire sur toute la largeur, bord gauche en rouge. Il **n'est pas placé au champ concerné** — le client doit déduire quel champ est visé à partir du texte.

Déclencheur	Message	Effet
Date de livraison manquante	« Aucun date de livraison n'a été indiquée. »	bloque — **il est incertain que ce message puisse apparaître dans la boutique**, voir ci-dessous
Date de livraison trop tôt	« La date de livraison ne peut pas être respectée. » — souvent complété par « La date de livraison la plus proche est … »	bloque
Date de livraison avant la date de commande	« La date de livraison ne peut pas être antérieure à la date de commande. »	bloque
Numéro de commande manquant	« Aucun numéro de commande client n'a été indiqué. »	bloque
Adresse de livraison manquante ou plus valide	« L'adresse de livraison est invalide. »	bloque
Champs manquants dans la nouvelle adresse de livraison saisie	« Veuillez indiquer les champs suivants pour l'adresse de livraison temporaire : »	bloque
Code postal incorrect	« Veuillez saisir un code postal correct. »	bloque
Pays manquant	« Veuillez choisir un pays. »	bloque

Déclencheur	Message	Effet
Valeur minimale de commande non atteinte	« La valeur minimale de commande de … n'a pas été atteinte. » avec montant inséré	bloque
Panier vide	« Le panier est vide. »	empêche l'envoi

Deux autres messages concernent la limite franco de port. Ils apparaissent **dans le panier**, pas ici :

Déclencheur	Message
Limite franco de port atteinte	« Livraison franco domicile »
Limite franco de port non atteinte	« La limite franco de port de … n'a pas été atteinte. »

> **Attention :** Le même message apparaît aussi si le droit *Adresse de livraison obligatoire* est activé, mais que le client **ne peut pas du tout choisir d'adresse** — par exemple parce qu'aucune n'est enregistrée pour lui. Le texte parle alors d'une adresse invalide, bien qu'il n'y ait simplement aucune adresse à choisir. Celui qui active ce droit doit donc s'assurer que les clients ont aussi des adresses de livraison.

> **Remarque :** Pour la nouvelle adresse de livraison saisie, la boutique ne donne que la phrase d'introduction — la liste des champs manquants qui devrait suivre n'apparaît pas. Le client doit vérifier lui-même les champs.

Les textes peuvent être adaptés

Tous les messages sauf *« Le panier est vide. »* sont des **textes traduisibles**, pas des chaînes codées en dur. Ils peuvent être administrativement remplacés par culture — la formulation ci-dessus est l'état de livraison.

Celui qui enregistre des formulations propres devrait le documenter : la documentation donne les textes standards.

Les questions ne parviennent pas au client

Le système connaît en plus des vérifications bloquantes aussi des **questions** — messages que le contact dans le client commercial doit confirmer pour continuer.

Dans la boutique, il n'y a personne pour répondre à une telle question. La boutique **les ignore donc systématiquement**. C'est une décision consciente, pas une erreur.

La conséquence pratique : plusieurs champs mandants sont correctement calculés, mais leur message n'atteint jamais le client.

Champ	Comportement dans la boutique
Valeur de position maximale	est calculée, la question est ignorée — le client ne voit rien
Alerte à partir d'une quantité	idem
valeur minimale de commande (alerte)	en plus : la valeur n'est jamais remplie et reste toujours à 0

> **Remarque :** *Valeur de position maximale* et *Alerte à partir d'une quantité* n'ont donc pas d'effet dans la boutique — mais elles ne sont **pas inutiles**. Elles s'appliquent dans le client commercial, et dans l'ancienne boutique le message était même affiché au client. Il est seulement désactivé dans la nouvelle boutique.

Ce qui limite la date de livraison

Contrôle	Emplacement	Effet
Délai de livraison minimal en jours	*Grundkonfiguration* \ *Mandanten*	Définit la date de livraison la plus proche possible.
Sortie de livraison le jour de la commande	*eCom* \ *Einstellungen*, heure	Définit jusqu'à quelle heure une commande doit être reçue pour être traitée le même jour.
Liefertermineingabe	*eCom* \ *Einstellungen*	Contrôle si le client doit saisir une date.
FeiertagsID	*Grundkonfiguration* \ *Mandanten*	Détermine le calendrier des jours fériés.

Comment la date la plus proche est calculée

Le point de départ est la date de commande plus le **Délai de livraison minimal en jours**. Les règles sont :

- **Les samedis et dimanches sont sautés.**
- Pour chaque **jour férié** rencontré, un jour supplémentaire est ajouté. Ces jours sont déterminés par le calendrier enregistré via la **FeiertagsID**.
- L'heure du paramètre *Sortie de livraison le jour de la commande* est prise en compte : si le client commande **avant**, la commande part le même jour et la date est avancée d'un jour. **Après**, elle est repoussée d'un jour.

La FeiertagsID a donc un effet réel dans la boutique — pas seulement dans le système ERP.

> **Important :** Le calendrier dans la boutique **ne bloque rien**. Week-ends, jours fériés et dates trop proches peuvent être sélectionnés et saisis. Ce n'est qu'à l'envoi que le serveur les refuse, avec le message *« La date de livraison ne peut pas être respectée. »* Une règle propre de préparation ou de transport pour un pays peut modifier le calcul.

Affichage des prix après une demande de prix en direct

Si le client a déclenché une demande de prix en direct dans le panier, cela a aussi un effet ici.

La somme porte alors la mention **(Live Preis)** — voir ci-dessus.

Le **texte d'information sur les prix nets** issu du paramètre *KIP anzeigen* n'apparaît pas sur cette page.

> **À clarifier :** S'il s'agit d'un effet de la demande de prix en direct ou si la finalisation de commande ne montre jamais cette indication. Dans le panier, elle restait visible après la demande, ici elle manque.

Si le client modifie ensuite le panier, les prix en direct expirent. Voir Panier.

Ce qui contrôle la valeur de commande

Il y a **quatre** champs avec une valeur minimale. Pour la boutique, un seul compte.

Champ	Emplacement	Effet dans la boutique
Valeur de commande minimale, onglet eCom	*Grundkonfiguration* \ *Mandanten*, onglet **eCom**	**C'est la valeur qui s'applique.**
Valeur de commande minimale	*Grundkonfiguration* \ *Mandanten*, général	**aucun** — n'est pas lu dans la finalisation de commande, utilisé seulement pour l'export
Valeur minimale de commande du débiteur	chez le débiteur	seulement dans un cas particulier, voir ci-dessous
valeur minimale de commande (alerte)	*Grundkonfiguration* \ *Mandanten*	**aucun** — la valeur n'est remplie nulle part et resterait de toute façon invisible comme question

> **Important :** La *valeur de commande minimale* générale du mandant semble être l'endroit évident, mais n'a pas d'effet dans la boutique. Celui qui veut fixer une limite pour la boutique doit la saisir dans l'**onglet eCom**. C'est la confusion la plus fréquente à cet endroit.

Quand la valeur du débiteur s'applique

La valeur chez le débiteur s'applique seulement si **deux** paramètres mandants sont réunis :

- *Utiliser la valeur minimale de commande au lieu de la limite franco de port* est actif, **et**
- le paramètre de question *valeur minimale de commande* est réglé sur **Blocage commande**, pas sur *Afficher alerte*.

Ce n'est que dans ce cas qu'une valeur supérieure à 0 enregistrée chez le débiteur s'applique. Dans tous les autres cas — ce qui est la norme — c'est la valeur de l'onglet eCom qui s'applique.

> **À clarifier :** Dans les paramètres eCom, il y a une case *Appliquer la valeur minimale de commande du débiteur*. Les conditions réellement vérifiées par la boutique sont celles mentionnées ci-dessus — cette case n'en fait pas partie. Il

> est ouvert de savoir si elle agit ailleurs ou si c'est la même option sous un autre nom.

Comment le calcul est fait

Question	Réponse
net ou brut ?	**net** — même somme quantité fois prix que dans le panier
les frais d'expédition comptent-ils ?	**non** — la vérification a lieu avant que les frais d'expédition ne soient calculés

Frais d'expédition

Contrôle	Emplacement	Indicateur eCom
Limite franco de port	*Grundkonfiguration* \ *Mandanten*, liste de valeurs	**oui**
Frais d'expédition	*Grundkonfiguration* \ *Mandanten*, liste de valeurs	**oui**
Article frais d'expédition	*eCom* \ *Einstellungen*	—

- En dessous de la limite franco de port, les frais d'expédition sont calculés, au-dessus non.
- Dans le panier, les frais d'expédition sont une **valeur d'affichage** — la ligne *frais d'expédition en sus* est sous la somme et n'est pas incluse.
- C'est seulement à l'envoi qu'ils deviennent une **vraie position de commande** avec l'article frais d'expédition enregistré, quantité 1 et le montant comme prix.

> **Attention :** Si l'*article frais d'expédition* est **vide**, le calcul **s'arrête silencieusement**. Aucun message d'erreur n'apparaît, et la commande est créée normalement — juste sans frais d'expédition. Celui qui veut calculer les frais doit donc saisir l'article ; une absence de saisie passe inaperçue.

> **Attention :** Pour la limite franco de port et les frais d'expédition, l'indicateur eCom est un commutateur, pas un ajout. Une ligne s'applique soit à la boutique, soit au client. Si la ligne eCom manque, la boutique n'a pas de valeur. Voir le livre *Backend eCom*.

Génération automatique de votre numéro de commande

Si le paramètre *Kundenauftragsnummer generieren* est actif et que le champ est **vide** à l'envoi, le système génère lui-même un numéro.

Propriété	Comportement
Schéma	**ID de commande, barre oblique, date** — par exemple `12345/21.09.2026`
Quand	indépendamment du droit — même avec *Non* et *Optionnel*
Saisie propre	reste inchangée ; la génération ne se fait que dans un champ vide
Visibilité	**seulement après l'envoi**, par exemple sur la confirmation — pas prérempli dans le formulaire

Cela explique aussi pourquoi l'obligation sur *Votre numéro de commande* avec ce paramètre n'est jamais remarquée : le champ est déjà rempli au moment de la vérification.

Structure et déroulement

La finalisation de commande est **une seule page**, pas un processus en plusieurs étapes.

Nom	Fonction	Visibilité
Commander de manière contraignante	Envoie la commande et crée la commande.	toujours

> **Attention :** Il n'y a **pas de bouton retour**. Tant que *Commander de manière contraignante* n'est pas cliqué, le client ne peut revenir au panier que via la fonction retour du navigateur.

Confirmation

Après l'envoi, la boutique passe à une **page propre**. Au centre se trouve une boîte avec un texte de remerciement, le **numéro de commande** et le bouton **Continuer vos achats**. Les champs de

saisie et le résumé du panier ne sont plus visibles.

Si le client ne peut pas du tout commander

Ce qui compte est le **blocage commande** chez le client. C'est le seul blocage que la boutique vérifie — un *blocage livraison* n'est pas pris en compte.

Le blocage vient du système ERP et ne peut pas être réglé dans le backend eCom.

Propriété	Comportement
Vérifié	exclusivement le **blocage commande**
Quand	**uniquement à l'envoi** — pas à la connexion ni à l'ajout au panier
Conséquence	Aucune **commande créée**.

Un client bloqué peut donc faire ses achats jusqu'au bout et ne découvrir le blocage qu'à la fin. En outre, la boutique vérifie le blocage commande lors de la **demande de prix en direct** dans le panier — c'est un endroit différent de la finalisation de commande.

Observations faites

Pour un client avec blocage commande :

Observation	Résultat
Envoyer la commande	**possible** — pas de message, pas de blocage
Page de confirmation	apparue, avec un **numéro de commande**
Commande dans le système	introuvable pour ce numéro **non trouvé**
Prix dans la boutique	**aucun** — mais cela n'a **rien à voir avec le blocage**, voir ci-dessous

Le blocage ne bloque donc **pas** la commande. Il se manifeste autrement que prévu, et le client reçoit une confirmation qui ne correspond apparemment à aucune commande.

Les prix manquants ne sont **pas une conséquence du blocage** : l'affichage normal des prix dans le catalogue et le panier n'est pas du tout affecté par le blocage commande. Pour ce client test, c'était donc dû aux **conditions**, pas au système eCom.

> **Pas encore définitivement établi :** Le panier observé contenait des positions sans prix. Il est ouvert de savoir si cela influence aussi la finalisation de commande.

> **Attention :** Jusqu'à ce que ce soit clarifié, personne ne devrait compter sur un blocage commande qui bloque proprement la boutique.

Blocage commande sur la commande finalisée

À distinguer du blocage sur la **commande finalisée**. Il ne bloque pas la commande, mais concerne seulement le **traitement ultérieur** : la commande est transmise au système ERP, mais doit y être traitée ou débloquée manuellement.

La condition qui déclenche un blocage est contrôlée par les règles de blocage du rôle. Pour la boutique, sont notamment pertinents *Marquer toutes les commandes avec blocage commande* et *Valeur minimale de commande non atteinte*.

La liste complète se trouve sur la page *eCom-Rechte im Überblick*.

Après l'envoi

Processus	Explication
Commande	La commande est créée comme une commande DeDeSales régulière.
Confirmation au client	E-mail via le modèle *Bestellung*, envoyé via l'abonnement *eCom - Aufträge anlegen*. Le destinataire est la **adresse e-mail de l'accès boutique**, pas celle de la fiche client. Le texte ne contient dans l'état de livraison **ni positions ni montants** — seulement un remerciement. Le texte peut être modifié sous *Grundkonfiguration* \ *Einstellungen* \ *E-Mail Inhalte* ; pour une **liste des positions**, un modèle propre est nécessaire, que le chef de projet dépose chez DeDeNet.
Notification interne	Via le même abonnement, avec **liste des positions** dans le texte du mail. Via le paramètre *Envoyer le mail de commande aussi en copie aux contacts siège*, il est aussi envoyé en copie aux collaborateurs assignés au client.

Processus	Explication
Fichier Excel avec les positions	Seulement si l'abonnement *Envoi des commandes incl. Excel* est aussi activé. Sans cet abonnement, le mail arrive sans pièce jointe.
Cas d'erreur	Si la commande ne peut pas être traitée sur le serveur, l'abonnement obligatoire *eCom - Benachrichtigung bei fehlgeschlagenem ERP Export* informe le service sédentaire.