Créer et analyser des bons d'achat

Aperçu

Les bons d'achat sont gérés sous *eCom \ Gestion bons d'achat*.

Un bon d'achat est enregistré dans la commande DeDeSales en tant que **Remise d'en-tête**. Les règles d'utilisation et l'effet dans la commande sont décrits dans la fiche technique à la page *Bons d'achat et Remise exceptionnelle*.

Créer un bon d'achat

1. Ouvrir *eCom \ Gestion bons d'achat* et Ajouter un bon d'achat.
2. Choisir la règle d'utilisation — unique, multiple, uniquement pour la première commande ou une fois par client.
3. Définir la valeur de la remise et indiquer si elle est calculée en **Pourcentage** ou en **valeur fixe**.
4. Déterminer si le bon d'achat est **combinable avec une Remise exceptionnelle**. Voir ci-dessous.
5. Limiter la période si nécessaire.
6. Enregistrer et mettre les Données à disposition.

Ce que vous définissez lors de la création

Outre le code et la remise, quatre champs déterminent pour qui et quand le bon d'achat est valable :

Champ	Effet

Depuis / Jusqu'au	Période de validité. En dehors, la boutique affiche *« Le bon d'achat a expiré ! »*
Valeur de commande minimale	Le bon d'achat s'applique uniquement à partir de cette valeur du Panier. `0` signifie aucune limite.
Type de sélection de client	restreint le groupe de Clients, par exemple *Tous les clients*
Utilisation	combien de fois le code peut être utilisé — unique, multiple, multiple uniquement pour la première commande ou multiple une fois par client

La remise est accordée **uniquement en Pourcentage** — le champ s'appelle *% de remise*.

Combinable avec une Remise exceptionnelle

Valeur	Comportement dans la boutique
Oui	Les deux remises sont additionnées ; la somme est prise comme Remise d'en-tête dans la commande.
Non	Le bon d'achat est refusé si la Remise exceptionnelle est supérieure à la remise du bon d'achat.

Pour **Non**, une comparaison est donc faite, pas une interdiction générale : si le bon d'achat est meilleur que la Remise exceptionnelle en cours, il est accepté. Ce n'est que si la Remise exceptionnelle est supérieure que la boutique refuse le bon d'achat — le client conserve alors la Remise exceptionnelle la plus avantageuse.

Pour que le client puisse utiliser le bon d'achat

De plus, la Configuration **Gutscheineingabe** sous *eCom \ Configuration* doit être activée. Elle active le champ de saisie dans le Panier.

> **Attention :** Les deux paramètres fonctionnent indépendamment. Sans la Configuration *Gutscheineingabe*, il n'y a pas de champ de saisie — le bon d'achat créé ne peut alors pas être utilisé, même s'il est valide.

Pour que la remise soit prise en compte dans le système ERP

> **Attention :** La Remise d'en-tête est prise en compte dans votre système ERP uniquement si votre interface ou votre connecteur la considère. Vérifiez également comment l'interface est définie : les montants fixes sont transmis différemment des valeurs en Pourcentage.

Analyser qui a utilisé un bon d'achat

1. Ouvrir *eCom \ Gestion bons d'achat*.
2. Sélectionner le bon d'achat souhaité.
3. Passer à l'onglet **bons d'achat générés** à gauche.
4. À droite, tous les bons d'achat utilisés apparaissent.

Revision #1
Created 2026-09-25 01:26:00 UTC by N8N Wiki FR
Updated 2026-09-25 01:26:00 UTC by N8N Wiki FR