3. Gérer les remises

- Créer et analyser des bons d'achat
- Créer des Remises exceptionnelles

Créer et analyser des bons d'achat

Aperçu

Les bons d'achat sont gérés sous *eCom \ Gestion bons d'achat*.

Un bon d'achat est enregistré dans la commande DeDeSales en tant que **Remise d'en-tête**. Les règles d'utilisation et l'effet dans la commande sont décrits dans la fiche technique à la page *Bons d'achat et Remise exceptionnelle*.

Créer un bon d'achat

1. Ouvrir *eCom \ Gestion bons d'achat* et Ajouter un bon d'achat.
2. Choisir la règle d'utilisation — unique, multiple, uniquement pour la première commande ou une fois par client.
3. Définir la valeur de la remise et indiquer si elle est calculée en **Pourcentage** ou en **valeur fixe**.
4. Déterminer si le bon d'achat est **combinable avec une Remise exceptionnelle**. Voir ci-dessous.
5. Limiter la période si nécessaire.
6. Enregistrer et mettre les Données à disposition.

Ce que vous définissez lors de la création

Outre le code et la remise, quatre champs déterminent pour qui et quand le bon d'achat est valable :

Champ	Effet

Depuis / Jusqu'au	Période de validité. En dehors, la boutique affiche *« Le bon d'achat a expiré ! »*
Valeur de commande minimale	Le bon d'achat s'applique uniquement à partir de cette valeur du Panier. `0` signifie aucune limite.
Type de sélection de client	restreint le groupe de Clients, par exemple *Tous les clients*
Utilisation	combien de fois le code peut être utilisé — unique, multiple, multiple uniquement pour la première commande ou multiple une fois par client

La remise est accordée **uniquement en Pourcentage** — le champ s'appelle *% de remise*.

Combinable avec une Remise exceptionnelle

Valeur	Comportement dans la boutique
Oui	Les deux remises sont additionnées ; la somme est prise comme Remise d'en-tête dans la commande.
Non	Le bon d'achat est refusé si la Remise exceptionnelle est supérieure à la remise du bon d'achat.

Pour **Non**, une comparaison est donc faite, pas une interdiction générale : si le bon d'achat est meilleur que la Remise exceptionnelle en cours, il est accepté. Ce n'est que si la Remise exceptionnelle est supérieure que la boutique refuse le bon d'achat — le client conserve alors la Remise exceptionnelle la plus avantageuse.

Pour que le client puisse utiliser le bon d'achat

De plus, la Configuration **Gutscheineingabe** sous *eCom \ Configuration* doit être activée. Elle active le champ de saisie dans le Panier.

> **Attention :** Les deux paramètres fonctionnent indépendamment. Sans la Configuration *Gutscheineingabe*, il n'y a pas de champ de saisie — le bon d'achat créé ne peut alors pas être utilisé, même s'il est valide.

Pour que la remise soit prise en compte dans le système ERP

> **Attention :** La Remise d'en-tête est prise en compte dans votre système ERP uniquement si votre interface ou votre connecteur la considère. Vérifiez également comment l'interface est définie : les montants fixes sont transmis différemment des valeurs en Pourcentage.

Analyser qui a utilisé un bon d'achat

1. Ouvrir *eCom \ Gestion bons d'achat*.
2. Sélectionner le bon d'achat souhaité.
3. Passer à l'onglet **bons d'achat générés** à gauche.
4. À droite, tous les bons d'achat utilisés apparaissent.

Créer des Remises exceptionnelles

Aperçu

Les Remises exceptionnelles sont gérées sous *eCom \ Remises exceptionnelles*.

Contrairement à un bon, une Remise exceptionnelle agit **automatiquement** — le client n'a rien à saisir. Elle s'applique à tous les clients et à tous les articles pendant la période indiquée.

Procédure

1. Ouvrir *eCom \ Remises exceptionnelles* et Ajouter une Remise exceptionnelle.
2. Définir la valeur de la Remise et la Période.
3. Enregistrer et mettre les Données à disposition.

Ce qu'il faut garder à l'esprit

- La Remise exceptionnelle ne peut **pas être limitée à certains Clients ou Articles.** Si vous souhaitez cela, vous avez besoin d'un bon avec Liste de clients ou d'un Modèle de commande.
- Elle est enregistrée comme une **Remise d'en-tête** dans la COMMANDE DeDeSales, tout comme un bon, et est soumise aux mêmes restrictions lors du transfert au système ERP.

Si un bon est utilisé en parallèle

Le comportement n'est pas contrôlé par la Remise exceptionnelle, mais par le **bon**. Pour chaque bon, il est défini s'il peut être combiné avec une Remise exceptionnelle :

Bon combinable	Comportement

Oui	Les deux remises sont additionnées ; le total est appliqué comme Remise d'en-tête dans la commande.
Non	Le bon est refusé si la Remise exceptionnelle est plus élevée.

Lorsque vous commencez une Remise exceptionnelle, vérifiez donc les bons en cours — c'est là que se décide si les remises s'additionnent.